

TP 1.

IMAGES CADRES COULEURS

NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Le masquage accessible consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Cet effet est réalisé avec le style CSS suivant:

```
hide{  
  position: absolute !important;  
  height: 1px; width: 1px;  
  overflow: hidden;  
  clip: rect(1px 1px 1px 1px); /* IE6, IE7 */  
  clip: rect(1px, 1px, 1px, 1px);}
```



1. IMAGES

CRITÈRE 1.1 - CHAQUE IMAGE DOIT AVOIR UNE ALTERNATIVE TEXTUELLE

Pourquoi ?

- Pour que les personnes déficientes visuelles puissent disposer de l'information

- **pour une image porteuse d'information**, l'alternative apporte l'information nécessaire à la compréhension du contenu auquel l'image est associée ;
- **pour une image de décoration**, l'alternative doit être vide
- **pour une image-lien**, l'alternative doit permettre de comprendre la fonction et la destination du lien ;
- **pour une image CAPTCHA ou une image-test**, l'alternative ne peut pas apporter l'information véhiculée par l'image sans rendre la fonction associée inopérante, l'alternative doit se permettre d'identifier la nature et la fonction de l'image.



CRITÈRE 1.1 - CHAQUE IMAGE DOIT AVOIR UNE ALTERNATIVE TEXTUELLE

Comment faire ?

- balises « img », zones « area » d'une image réactive, bouton de formulaire « input » de type « image » :
 - On donnera un attribut « alt »
- balise « svg » :
 - On donnera un role « img »
 - On donnera Un attribut aria-label (sauf une image décorative)
 - On donnera Une balise desc
- Balise « canvas »
 - On donnera une alternative textuelle pertinente entre la balise d'ouverture et la balise de fermeture.



CRITÈRE 1.1 - CHAQUE IMAGE DOIT AVOIR UNE ALTERNATIVE TEXTUELLE

Comment vérifier ?

- Méthode 1 :
 - Web developer toolbar / menu « images » / afficher les attributs « alt »
- Méthode 2 :
 - assistant RGAA.
- En complément :
 - Web developer toolbar / menu « images » / entourer les images / images sans attributs « alt »
 - La synthèse vocale



CRITÈRE 1.2

LES IMAGES PUREMENT DÉCORATIVES

- Les balises « img » et les zones non cliquables auront un élément « alt » vide et n'auront pas d'attribut « title ».
- Les images « canvas » n'auront aucun contenu textuel
- Les images « svg » et leurs enfants auront des balises desc vides et n'auront pas d'attribut « title »



CRITÈRE 1.3

LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION (1/3)

- Les balises « img », les zones non cliquables et les boutons de formulaire « input » de type « image » auront un élément « alt » pertinent.
- Les images « canvas » devront contenir une alternative textuelle pertinente entre la balise d'ouverture et la balise de fermeture
- Les images « svg » vérifieront une de ces conditions :
 - La balise svg possède un attribut aria-label dont le contenu est pertinent
 - La balise svg possède une balise desc dont le contenu est pertinent
 - Un lien adjacent permet d'accéder à une alternative dont le contenu est pertinent.



CRITÈRE 1.3

LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION (2/3)

- Toute alternative textuelle sera courte et concise
- Attribut « alt »
 - Pour toutes les balises « img », toutes les zones « area » d'une image réactive et tout bouton de formulaire « input » de type « image », l'attribut « alt » devra avoir un contenu pertinent.
- Balise « svg », toute balise « svg » doit vérifier une de ces conditions :
 - La balise svg possède un attribut aria-label dont le contenu est pertinent
 - La balise svg possède une balise desc dont le contenu es pertinent
 - Un lien adjacent permet d'accéder à une alternative dont le contenu est pertinent.



CRITÈRE 1.3

LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION (3/3)

- Toute alternative textuelle sera courte et concise
- Title d'une image
 - Généralement, une image ayant une alternative textuelle pertinente ne nécessite pas d'attribut « title ».
 - Si on met en place un « title », il devra reprendre exactement le contenu de l'alternative textuelle.
- Technologies d'assistance
 - On s'assurera que les alternatives fournies avec les éléments « svg » et « canvas » sont bien restituées par les technologies d'assistance



CRITÈRE 1.4

POUVOIR IDENTIFIER LES CAPTCHAS

- Il faut informer l'utilisateur que telle image est un captcha
 - Avec un attribut alt pour les balise img, area et input
 - Avec une propriété aria-label ou desc pour les balises svg.
- On s'assurera que les alternatives sont pertinentes et bien restituées par les technologies d'assistance



CRITÈRE 1.5

POUVOIR IDENTIFIER LES CAPTCHAS

- Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA on doit trouver une des alternatives suivantes
 - Il existe, au moins, une autre forme de CAPTCHA non graphique
 - Il existe une autre solution d'accès à la fonctionnalité sécurisée par le CAPTCHA

Pourquoi ?

- Pour que les personnes non voyantes ne soient pas bloquées par cet élément qui est souvent employé lors de l'inscription à un site



CRITÈRES 1.6 ET 1.7 - LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION VOLUMINEUSE (1/4)

- Une description longue sera disponible pour l'image,

Pourquoi ?

- Pour que les personnes déficientes visuelles puissent disposer de cette information trop volumineuse pour être donnée dans l'alternative textuelle

- l'alternative textuelle de l'image indiquera où trouver cette description



CRITÈRES 1.6 ET 1.7 - LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION VOLUMINEUSE (1/4)

Comment faire ? (image)

- La description pourra être proposée :
 - dans la même page après l'image (elle pourra être placée dans un « accordéon »)
 - ou dans une page dédiée que l'on atteindra grâce à un lien placé après l'image

Dans les deux cas, l'alternative textuelle de l'image fait référence à cette description longue et indique où la trouver :

« une description longue est disponible après l'image »

« un lien vers une description longue est disponible après l'image »



CRITÈRES 1.6 ET 1.7 - LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION VOLUMINEUSE (2/4)

Comment faire ? (balise canvas)

- La description pourra être proposée :
 - Comme pour les images `` et un passage de texte entre `<canvas>` et `</canvas>` y fait référence et indique où la trouver
 - Il existe un contenu textuel entre `<canvas>` et `</canvas>` faisant office de description détaillée.



CRITÈRES 1.6 ET 1.7 - LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION VOLUMINEUSE (3/6)

Comment faire ? (balise svg)

- comme pour les images
- Il existe une balise « desc » contenant la description détaillée

Dans les deux cas il est fait référence à la description détaillée et on indique où la trouver par un des moyens suivants par un des moyens suivants :

- l'image a un attribut aria-label contenant une référence à la description détaillée
- Il existe une balise « desc » contenant une référence à une description détaillée adjacente à l'image vectorielle ou au lien adjacent



CRITÈRES 1.6 ET 1.7 - LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION VOLUMINEUSE (3/4)

- Pertinence de la description détaillée : la description détaillée doit être adaptée au rôle et au contenu de l'image.
Exemple pour une image présentant les résultats mensuels de trois vendeurs :

« Les ventes d'octobre laissent apparaître que Marie est en tête avec 400 unité vendues. Michel la talonne avec 389 unités vendues. Christian ferme la marche avec 350 unités vendues »

- Pour une image représentant un organigramme, on pourra proposer une représentation reposant sur des listes imbriquées.



CRITÈRES 1.6 ET 1.7 - LES IMAGES VÉHICULANT UNE INFORMATION VOLUMINEUSE (4/4)

- Technologies d'assistance
 - On s'assurera que les références aux alternatives textuelles fournies avec les éléments « svg » et « canvas » sont bien restituées par les technologies d'assistance.
 - On s'assurera que les alternatives textuelles fournies avec les éléments « svg » et « canvas » sont bien restituées par les technologies d'assistance.



CRITÈRES 1.8 ET 1.9

LES IMAGES TEXTE

- En dehors des logos ou slogans liés à l'identité graphique de la société, on évitera de présenter du texte dans des images, ou l'on fournira un mécanisme permettant de les remplacer par du texte.

Pourquoi ?

- pour donner une information directement accessible aux personnes non voyantes, et pour éviter que la taille du texte de l'image reste fixe lorsque l'on zoome le reste de la page



CRITÈRE 1.10

LES LÉGENDES D'IMAGES

- Html 5 amène la possibilité de lier sémantiquement toute image ou figure à une légende.

Pourquoi ?

-pour fournir une information relative à l'image mais différente de son contenu, par exemple un copyright

- L'alternative textuelle de l'image contient une référence à la légende adjacente
- L'image (quelle que soit la balise par laquelle elle est insérée dans la page), et sa légende sont contenues dans une balise « figure »,
- la balise « figure » possède un attribut « role » ayant pour valeur « group »
- Note : la légende est présentée dans une balise « figcaption »



2. CADRES

CRITÈRES 2.1 ET 2.2

DONNER DES TITRES AUX CADRES

Pourquoi ?

- Pour que les personnes déficientes visuelles sachent ce que contient le cadre

Comment faire ?

Un cadre est contenu dans des éléments `<iframe>`, il faut ajouter un attribut « title au cadre »

```
<iframe src="http://www.w3.org" title="Site du W3C"></iframe >
```



CRITÈRES 2.1 ET 2.2

DONNER DES TITRES AUX CADRES

Comment vérifier ?

- Méthode 1 :
 - assistant RGAA
- Méthode 2 :
 - Dans l'inspecteur ou (dans firebug) faire une recherche de l'élément iframe.



3. COULEURS

CRITÈRES 3.1 ET 3.2 - NE PAS DONNER D'INFORMATION SEULEMENT PAR LA COULEUR

Pourquoi ?

- Pour que les personnes déficientes visuelles aient accès à l'information

Comment faire ?

Lorsqu'une information est transmise par la couleur, il faut que ce mode de transmission soit doublé par un autre moyen ne faisant pas référence à la couleur :

- Une application bancaire de consultation de comptes en ligne utilise des caractères de couleur rouge pour le numéro d'un compte bancaire à découvert. On mettra également près du numéro de compte un pictogramme représentant une flèche vers le bas, assorti d'une alternative textuelle « compte à découvert »
- Ne pas faire référence à un élément par la couleur : « Les champs en rouge doivent être saisis »
- Un libellé servant de lien est affiché dans une couleur différent du reste du texte, mais il est également souligné pour que l'on puisse identifier que l'on peut l'actionner.
- Dans une liste de liens vers des articles, ceux ayant moins de 24h sont dans une couleur particulière. On ajoute le libellé « nouveau » après le lien.



CRITÈRES 3.1 ET 3.2 - NE PAS DONNER D'INFORMATION SEULEMENT PAR LA COULEUR

Comment vérifier ?

Pour chaque mot ou ensemble de mots dont la mise en couleur est porteuse d'information, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur.

Pour chaque indication de couleur donnée par un texte, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur

Pour chaque image véhiculant une information, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?



CRITÈRE 3.3

TAUX DE CONTRASTES (1/2)

Pourquoi ?

- Pour que le texte reste perceptible pour certains mal voyants
- La combinaison de deux couleurs, (couleur de texte et couleur de fond) produit un taux de contraste mesurable.
- Comment faire ? Respecter les valeurs suivantes de taux de contraste :

	Taux mini pour niveau AA
Texte simple jusqu'à 150% de la taille par défaut (ou 1,5em)	4,5:1
Texte simple au-dessus de 150% de la taille par défaut (ou 1,5em)	3,5:1
Texte gras jusqu'à 120% de la taille par défaut (ou 1,2em)	4,5:1
Texte gras au-dessus de 120% de la taille par défaut (ou 1,2em)	3,5:1

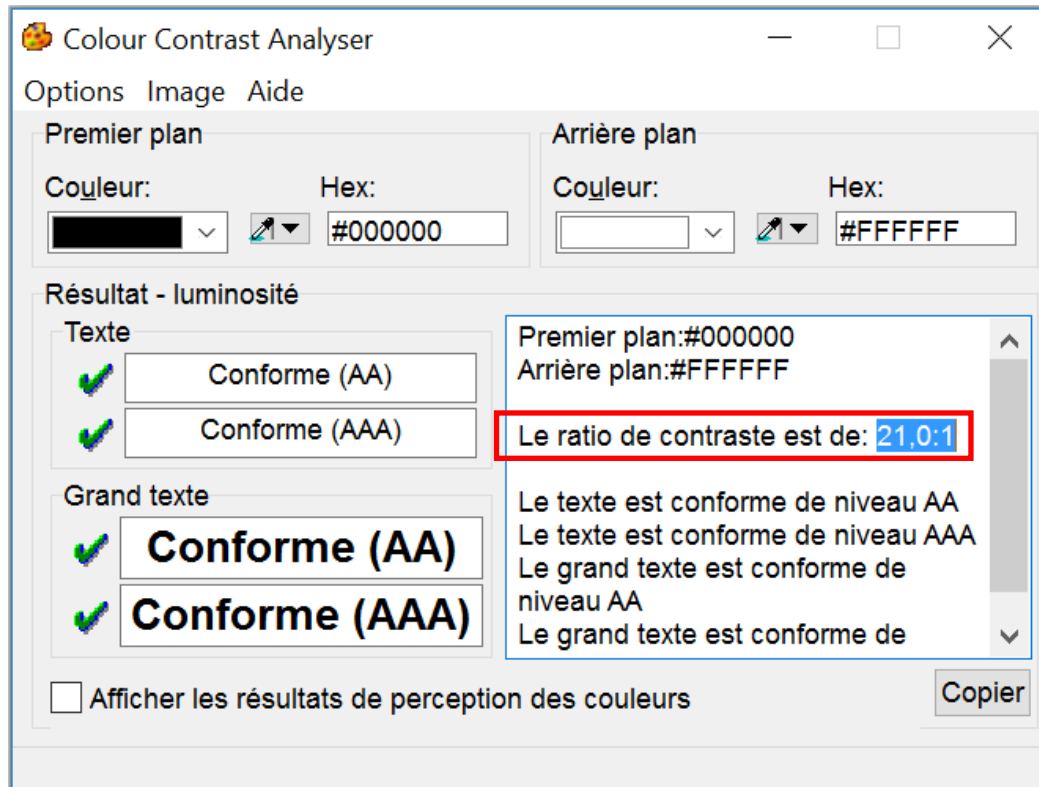


CRITÈRE 3.3

TAUX DE CONTRASTES (1/2)

Comment vérifier ?

- Avec l'outil « Color Contrast Analyzer » qui peut être téléchargé à l'adresse <https://github.com/ThePacielloGroup/CCA-Win/releases/download/2.3.0.5/CCA-2.3.0.5.zip>



- Le résultat à prendre en compte est la valeur du ratio de contraste, (ici 21,0:1)

